



À Wavrechain-sous-Denain, Super Diet innove en proposant

## Une gélule bio jusqu'à l'enveloppe !

**S**uper Diet frappe un grand coup. L'entreprise de Wavrechain-sous-Denain, spécialisée dans la phytothérapie, se distingue encore de ses concurrents. Celle qui fête cette année ses 50 ans et s'enorgueillit d'un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros, vient en effet de créer une nouvelle gélule dotée d'une enveloppe bio. La première en France ! Et le fait savoir à grand coup de publicité : "Quand vous consommez une gélule bio, les plantes sont bio... et l'enveloppe ?" peut-on lire sur les affiches de lancement. Il aura fallu deux ans de recherches pour mettre au point cette gélatine extraite de poisson

bio mais le résultat valait bien tous ces sacrifices. Jusque-là, les gélules Super Diet étaient recouvertes d'une enveloppe de gélatine marine "classique" et ne pouvaient donc prétendre au label AB. Un comble pour le précurseur du marché bio !

### Une première en France !

"C'est un vrai soulagement de pouvoir désormais se battre à armes égales avec nos concurrents", confie d'ailleurs Ronan Blanchard, directeur général. Ici, on a refusé de tomber dans la facilité en optant pour du "faux bio" (enveloppe d'origine végétale mais qui subit

moult transformations) ou pour la gélatine bio de porc. "Les gélatines animales sont décriées, explique Florence Glorieux, chef de produit. Et puis nous avons pensé à l'aspect environnemental, la production de porc étant très polluante." Un atout aussi pour séduire les consommateurs de produits halal ou kasher. Quinze références sont déjà disponibles (bien-être du foie, minceur, circulation...). Et comme Super Diet n'est pas à une innovation près (entre 30 et 60 nouveautés par an), la direction prévoit une dizaine de références supplémentaires d'ici la fin de l'année et, pour septembre, des produits à base d'algues bio ! ■

