

## Développement Le boom des hôtels d'entreprises

Souvenez-vous. En octobre 2009, le premier hôtel d'entreprises de La Porte du Hainaut ouvrait ses portes aux jeunes entrepreneurs, sur la zone des 6 Marianne, à Escaudain. Victimes de leur succès, les deux bâtiments de 2 500 m<sup>2</sup> (au total) étaient pris d'assaut et affichaient rapidement complet. « *On savait qu'il existait une demande potentielle* », avoue Olivier Delattre, directeur du pôle développement économique à la CAPH. Dans ce contexte pesant de crise économique, l'hôtel d'entreprises semble en effet être une solution de choix. « *On y accueille des entreprises qui n'ont pas aujourd'hui la possibilité de construire leur propre bâtiment mais qui pourront, demain, investir et se développer* ». À la différence de la Ruche d'entreprises où les entrepreneurs ne peuvent être hébergés que deux ans au maximum, l'hôtel est « *une étape qui peut durer. L'intérêt est qu'il y ait un roulement mais il n'y a aucune obligation.* » Situé en entrée de zone, l'hôtel d'Escaudain est également un très beau produit d'appel pour le site dans son entier. « *C'est un bâtiment haut de gamme, flambant neuf, inscrit dans la réalité économique actuelle.* » Composé de cellules "atelier" et



Le futur hôtel d'entreprises de Denain

"bureau", il peut héberger des activités très diverses. L'hôtel des 6 Marianne connaît un tel succès que des études sont en cours pour la construction d'un troisième bâtiment sur une parcelle voisine. Et deux nouveaux hôtels d'entreprises devraient prochainement voir le jour, sur la zone des Pierres Blanches à Denain, et sur celle des Bruilles, à Escautpont. « *À Denain, c'est un vaste projet puisqu'à terme, 9 700 m<sup>2</sup> de cellules seront disponibles. La première phase, achevée courant 2012, offrira déjà 1 500 m<sup>2</sup>* ». À Escautpont, où les travaux débiteront au second semestre 2012, 2 500 m<sup>2</sup> seront à disposition des entrepreneurs. « *On a aussi d'autres projets ailleurs sur le territoire. L'idée étant de créer un maillage global.* » Affaire à suivre donc... ■



## Aide aux très petites entreprises Et de 100 !

Adopté en mars 2009, le dispositif d'aide à l'investissement des très petites entreprises (TPE) de La Porte du Hainaut fonctionne à merveille. De la coiffure à l'artisanat, en passant par la restauration, le bâtiment ou le design intérieur : 100 projets ont déjà été soutenus en deux ans à peine par la Communauté d'agglomération pour plus de 600 000 € de subventions versés sur tout le territoire, près de 5 millions d'investissements et 240 emplois créés ou pérennisés. « *C'est un sacré coup de pouce, souligne-t-on du côté de La Porte du Hainaut car « ce dispositif unique dans la région, ne pèse pas forcément dans la décision de créer ou non son entreprise mais il permet de réaliser des investissements et de se lancer plus facilement. Et puis il lève des barrières*

*par rapport aux autres financeurs.* » Quels critères doit-on remplir pour être éligible ? « *Il faut évidemment s'installer dans l'une des 39 communes de la CAPH et avoir un projet de création, de reprise ou de développement. Réaliser un investissement immobilier et/ou matériel pour un minimum de 10 000 € HT. Attention, les auto-entreprises ne sont pas concernées.* » Une fois le dossier adopté en commission, l'aide prend la forme d'une subvention dont le montant maximal est fixé à 15% du coût des investissements éligibles. Une véritable aubaine ! Et les entrepreneurs ne s'y trompent pas puisque chaque semaine, un nouveau dossier arrive à La Porte du Hainaut. ■  
Contact : 03.27.09.91.44

## Le succès du business dating

Le business dating est un concept qui fait fureur. L'idée, faire se rencontrer un maximum d'entrepreneurs en un minimum de temps. Deux minutes top chrono pour présenter sa "boîte" et ses activités avant de changer de table et de recommencer l'opération trois heures durant. Mieux vaut être rodé ! En juillet 2010, La Porte du Hainaut se lançait dans l'aventure au côté de partenaires fidèles : l'agence Porte du Hainaut Développement (PHD), son homologue belge Hainaut Développement et le Club des gens malins.

Et la troisième édition, le 14 juillet dernier, est un succès : 110 entreprises (dont 19 belges) ont pris part à l'événement. Selon les besoins, chaque participant a pu amorcer entre 3 et 43 contacts en une matinée ! Prochain rendez-vous au Pasino de Saint-Amand le 8 décembre. À vos agendas !

