

Business dating du Grand Hainaut : succès grandissant pour sa 4e édition

lundi 12.12.2011, 05:26 - La Voix du Nord



Bien rodée à l'exercice, Vanessa présente avec enthousiasme La Grange du terroir et ses paniers garnis de produits locaux.

| SAINT-AMAND-LES-EAUX |

On ne change pas une équipe qui gagne. L'équipe ? Porte du Hainaut Développement,

le Club des Gens malins (émanation du conseil de développement) et Hainaut Développement pour la Belgique. La locomotive ? La Porte du Hainaut, conduite par son président Alain Bocquet.

Pas question de rester à quai donc. 9 h 15, c'est parti ! Chacun a deux minutes pour se présenter. Au signal, tout le monde change de table suivant l'itinéraire individuel qui lui a été donné. On ne rencontre jamais les mêmes. Une organisation bien rodée. On ne change pas un principe qui séduit ! Un cadre accueillant apprécié par les participants : celui du Pasino mis à disposition par son directeur.

Un plus large panel d'activités était présenté par rapport à l'édition de cet été à Prouvy. Aux côtés des PME, PMI et professions libérales, quelques « grands » : GSK, inauguré la semaine prochaine, en fait partie. Cent quarante-quatre entreprises représentées au total. Elles ne sont qu'une toute petite partie de la richesse du territoire. L'objectif commun ? Faire du business et voir plus loin... Rencontrer ses voisins, tisser des liens, ouvrir des portes auxquelles on n'avait pas forcément pensé.

C'est d'ailleurs autour du cocktail qui suivra que les discussions sérieuses commencent. Nouveaux échanges de cartes de visite, prises de rendez-vous. Le développement économique du territoire est du ressort de chacun. Ce type de rencontre y contribue. •