

# Le 14 Juillet, cent vingt chefs d'entreprise ont appris à se connaître et fait du business

jeudi 15.07.2010 - La Voix du Nord

## | LES VISAGES DE L'ACTUALITÉ |

Cent vingt chefs d'entreprises des Hainaut français et belge ont participé, hier, en marge du meeting aérien de Prouvy à un «business dating »pour faire connaissance et échanger. Cerise sur le gâteau, une rencontre avec la patrouille de France.

Didier Cousin, président du conseil de développement de la Porte du Hainaut, est assis à la table numéro 7. Autour de lui, neuf chefs d'entreprise français et belges. Chacun a une minute trente pour se présenter. Au bout de quinze minutes, une cloche retentit. Changement de table et de visages.

Jean-Marie Dubois, proviseur du lycée horticole de Raismes, finit d'évoquer le décrochage scolaire et sa recherche de tutorat. Les décideurs intéressés (trois à cette table) lui demandent sa carte de visite. Didier Cousin termine le tour de table. Le directeur de GRDF évoque son « métier d'acheminement ». S'il est là à parler de son entreprise, c'est grâce au club des gens malins de la Porte du Hainaut (composé de quarante-cinq membres) et à Hainaut développement Belgique. Ses animateurs ont eux l'idée de mettre sur pied ce business dating organisé à la manière d'un speed dating amoureux. Objectif ? « Générer des relations entre les entreprises françaises et belges pour générer de l'emploi et de l'activité économique », précise Didier Cousin. Après deux tours de table, il a trouvé le concept « intéressant mais c'est rapide. Le but est de se voir après. Le dating permet d'abord de se connaître ». Et plus si affinités.

Ce business dating, une première dans l'arrondissement, organisé en marge du meeting aérien de Prouvy, répond à une demande des décideurs de la Porte du Hainaut, qui finalement ne se connaissent pas. Les PME et TPE de plus de huit salariés des Hainaut français et belge ont été invitées. Sur les mille cinq cents conviées, cent vingt (dont trente Belges) ont répondu présentes. Pour Nicolas Slowik, chargé de mission animation et promotion, c'est un « succès » de voir ces décideurs réunis là un 14 Juillet. « Beaucoup de PME ont un déficit d'image », constate-t-il. Hier, ces PME ont eu l'occasion de se faire connaître et pourquoi pas de trouver des futurs clients. Et pendant que les messieurs et dames (moins nombreuses il faut bien le dire) conversaient, les conjoints et les enfants pouvaient assister, aux premières loges, au meeting aérien.

PAR VÉRONIQUE BERTIN